

Algoritmo para el uso de la Estrategia de Consejería Balanceada Plus

TERCERA EDICIÓN, 2015



ETAPA PREVIA A LA ELECCIÓN

- 1 Establezca y mantenga una relación cordial y cálida.
- 2 Informe a la cliente (y a su pareja, si se encuentra presente) que durante la consulta tendrá la oportunidad de abordar tanto sus necesidades de salud como sus necesidades de planificación familiar.
- 3 Pregúntele a la cliente sobre el tamaño actual de su familia y sobre sus prácticas anticonceptivas actuales. Asesore a la cliente sobre períodos saludables para el embarazo y el espaciamiento entre embarazos usando una tarjeta de consejería.
 - a) Si la cliente actualmente usa un método de planificación familiar o posponiendo el embarazo, pregúntele si ambos miembros de la pareja están satisfechos con el método y si les interesa continuar con él, o bien si desean cambiar de método.
 - b) Si la pareja se encuentra presente, use la tarjeta de apoyo y servicios para hombres.
- 4 Descarte la posibilidad de embarazo usando la tarjeta Lista de verificación para asegurarse de manera razonable de que una mujer no está embarazada.
- 5 Muestre todas las tarjetas de métodos. Pregúntele al/a la cliente si desea un método en particular.
- 6 Formule todas las preguntas que se detallan a continuación. Aparte las tarjetas de método según las respuestas del/de la cliente.
 - a) ¿Desea tener hijos en un futuro?
Si la respuesta es «Sí», aparte la tarjeta Vasectomía y la tarjeta Ligadura de trompas. Explique por qué.
Si la respuesta es «No», conserve todas las tarjetas y continúe.
 - b) ¿Ha dado a luz en las últimas 48 horas?
Si la respuesta es «Sí», aparte la tarjeta Inyectables combinados y la tarjeta Anticonceptivos orales combinados (Píldora). Explique por qué.
Si la respuesta es «No», continúe con la siguiente pregunta.
 - c) ¿Está amamantando a un lactante de menos de 6 meses?
Si la respuesta es «Sí», aparte la tarjeta Inyectables combinados y la tarjeta Anticonceptivos orales combinados (Píldora). Explique por qué.
Si la respuesta es «No» o si ha vuelto a tener la menstruación, aparte la tarjeta Método de la amenorrea de la lactancia (MELA). Explique por qué.
 - d) ¿Respalda su pareja su decisión sobre planificación familiar?
Si la respuesta es «Sí», continúe con la siguiente pregunta.
Si la respuesta es «No», aparte las siguientes tarjetas: Preservativo femenino, Preservativo masculino, Método de Días Fijos®, Método de Dos Días® y Retirada.
Explique por qué.
 - e) ¿Sufre alguna afección médica? ¿Toma medicamentos?
Si la respuesta es «Sí», pregunte qué afecciones padece o qué medicamentos toma. Consulte la Rueda con los criterios médicos de elegibilidad para el uso de anticonceptivos de la OMS o las directrices nacionales actuales y aparte las tarjetas de todos los métodos contraindicados. Explique por qué.
Si la respuesta es «No», conserve todas las tarjetas y continúe.
 - f) ¿Existen métodos que no desee usar o que no haya tolerado en el pasado?
Si la respuesta es «Sí», aparte las tarjetas de los métodos que el/la cliente no desee.
Si la respuesta es «No», conserve el resto de las tarjetas.



ETAPA DE ELECCIÓN DEL MÉTODO

- 7 Repase brevemente los métodos que no haya apartado e indique su efectividad.
 - a) Disponga las tarjetas restantes por orden de efectividad (consulte el reverso de cada tarjeta).
 - b) En orden de efectividad (de mayor a menor), repase brevemente los atributos en cada tarjeta de método.
- 8 Pídale al/a la cliente que elija el método que ella o su pareja encuentre más conveniente.
 - a) Si el/la cliente es adolescente, use la tarjeta de consejería para informarle que puede obtener cualquier método.
- 9 Mediante el folleto específico del método, compruebe que el/la cliente no presente ninguna afección por la cual no se recomiende el método.
 - a) Repase la sección «Método no recomendado si...» del folleto.
 - b) Si el método no es recomendable, pídale al/a la cliente que seleccione otro método de las tarjetas restantes. Repita el proceso desde el **paso 8**.



ETAPA POSTERIOR A LA ELECCIÓN

- 10 Analice el método elegido con el/la cliente, con el folleto específico del método como herramienta de consejería. Determine el entendimiento del/de la cliente, y refuerce la información clave.
- 11 Asegúrese de que el/la cliente haya tomado una decisión definitiva. Dele el método elegido, un método de respaldo o derívelo/a, según el método seleccionado.
- 12 Aliente al/a la cliente a involucrar a su pareja en las decisiones sobre prácticas anticonceptivas, ya sea mediante una charla o una visita a la clínica.



ETAPA DE DETECCIÓN SISTEMÁTICA PARA OTROS SERVICIOS

- 13 Mediante la información obtenida con anterioridad, determine la necesidad de la cliente de recibir servicios de atención posparto, de control de salud para recién nacidos, lactantes o niños, o de posaborto.
 - a) Si la cliente informó haber dado a luz recientemente, repase con ella la tarjeta Promoción de un período posparto saludable y la tarjeta Promoción de la salud del recién nacido y del lactante. Proporcione los servicios necesarios o haga una derivación, según corresponda.
 - b) Para clientes con niños de menos de 5 años, pregunte si los niños han recibido los servicios de control de salud correspondientes. Proporcione los servicios de vacunación o control del crecimiento necesarios o haga una derivación, según corresponda.
 - c) Si la cliente informó un aborto reciente, repase con ella la tarjeta Atención posaborto. Proporcione los servicios de atención posaborto necesarios o haga una derivación, según corresponda.
- 14 Pregúntele a la cliente cuándo fue su último examen de detección de cáncer de cuello uterino (IVAA/IVSL o Papanicolaou) o de cáncer de mama.
 - a) Si su último examen de detección de cáncer de cuello uterino fue hace más de 3 años (o, en caso de ser VIH positivo, en los últimos 6 a 12 meses) o si no sabe, pregúntele si le gustaría hacerse uno ese mismo día. Repase la tarjeta Examen de detección de cáncer de cuello uterino. Proporcione los servicios necesarios o haga una derivación.
 - b) Si el último examen de detección de cáncer de cuello uterino de la cliente fue hace menos de 3 años, continúe con la siguiente pregunta.
 - c) Repase con la cliente la tarjeta de consejería Información y concienciación sobre el cáncer de mama.
- 15 Analice con el/la cliente las tarjetas de consejería Prevención y transmisión de ITS/VIH y Protección doble. Ofrézcale preservativos e instrucciones sobre el uso correcto y constante.
 - a) En las regiones con virus del Zika activo, analice con el/la cliente las tarjetas de consejería Prevención y transmisión del virus del Zika.
- 16 Lleve a cabo una evaluación del riesgo de ITS y VIH usando la tarjeta de consejería. Si se identifican los síntomas, trate al/a la cliente de manera sintomática.
- 17 Pregúntele al/a la cliente si conoce su estado de VIH.
 - a) Si el/la cliente sabe que tiene VIH,
 - repase con el/la cliente la tarjeta de consejería Prevención, dignidad y salud positiva.
 - Derive al/a la cliente a un centro de tratamiento y atención de bienestar.
 - b) Si el/la cliente sabe que es VIH negativo,
 - analice un plazo de repetición de la prueba.
 - c) Si el/la cliente desconoce su estado,
 - Hable sobre los servicios de consejería y pruebas de VIH (HCT, HIV Counseling and Testing) usando la tarjeta de consejería.
 - Ofrézcale o hágale una prueba, según los protocolos nacionales.
 - Asesore al/a la cliente sobre los resultados de la prueba. Si el/la cliente tiene VIH, repase con el/ella la tarjeta de consejería Prevención, dignidad y salud positiva, y derívelo/a a un centro de tratamiento y atención de bienestar.
 - d) Aconseje a la cliente usando la tarjeta Seguridad y apoyo a la mujer.
 - Si la cliente presenta signos graves que indiquen que puede ser víctima de violencia infligida por la pareja, derívela a servicios especializados.
- 18 Proporcione instrucciones de seguimiento, un folleto sobre preservativos y un folleto sobre el método escogido. Fije una fecha para la próxima visita.
- 19 Agradézcale por su visita. Complete la sesión de consejería.

Adaptado por K4Health con el permiso de Population Council y el apoyo de los ciudadanos estadounidenses a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés). El contenido de este material adaptado es responsabilidad exclusiva de la fuente original, y no refleja los puntos de vista de la USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos.